



W-Seminar im Fach Sport

Lehrkraft: Mathias Wißmeier, StR

LEITFACH: SPORT

Thema: *Fußball: Fankultur und Kommerzialisierung*

Zielsetzung des Seminars und Begründung des Themas:

“Some people think that football is a matter of life and death. I don’t like that attitude. I can assure them that it is much more.”

Bill Shankly (former coach of Liverpool FC)

Der Fußball als gesellschaftliches Phänomen ergreift nicht nur Wochenende für Wochenende die Fans in den Stadien und an den Bildschirmen, sondern ist mittlerweile auch zu einem wichtigen Wirtschaftszweig geworden.

Ausgehend von dem Zitat von Bill Shankly, einem ehemaligen Trainer des Liverpool FC, wird die Leidenschaft und Hingabe der Fußballfans für ihren Sport erforscht. Der Fußball als mögliches Spiegelbild unserer Gesellschaft bietet hierbei eine Fülle an möglichen soziologischen Forschungsthemen und befindet sich darüber hinaus stetig im Wandel.

Hier stellen sich beispielsweise folgende Fragen:

Wem gehört der Fußball?

Warum ist der Fußball den Fans so wichtig?

Wie wird der Fußball inszeniert?

Was macht die Kommerzialisierung mit dem Sport und seinen Anhängern?

Anmerkung: Die Motivation der Lehrkraft M.Wißmeier für dieses Thema kann begründet werden durch einen eigenen ehemaligen Studien- und Forschungsaufenthalt an der University of Liverpool. Während dieser Zeit fand eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Fußballverein Liverpool FC und dessen Anhängern statt.

Zeit	Arbeit im Seminar	Leistungserhebung
12/1	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Recherchieren, Literaturbeschaffung...) und das Themengebiet Kursteilnehmer entscheiden sich für ein Rahmenthema Entwicklung der Seminararbeitsthemen	Verpflichtende Teilnahme und aktive Beteiligung im Kurs bis 13/1 Unterrichtsbeiträge Vorbereitung von wissenschaftlichen Texten sowie Präsentation von Inhalten Präsentation erster Ergebnisse
12/2	Finale Festlegung des Themas nach Rücksprache mit dem Kursleiter	Rechercheprotokoll & Einteilung des Arbeitsprozesses



W-Seminar im Fach Sport

	Begleitende Hinweise zur erfolgreichen Erstellung der Seminararbeit Kurzpräsentation der beabsichtigten Gliederung der W-Seminararbeit Besprechung über den Fortgang der Arbeiten & Betreuung durch die Lehrkraft Verfassen der Seminararbeit	Kurzpräsentation
13/1	Abschließen der Seminararbeit Hinweise zur strukturierten und materialgestützten Präsentation Abschlusspräsentation	Bewertung der Seminararbeit und der Präsentation

Mögliche Arbeitstitel der Seminararbeit könnten sein:

- Die finanzielle Fehlentwicklung von Traditionsvereinen am Beispiel 1. FC Nürnberg
- Die Fankultur in Istanbul (Fenerbahçe, Besiktas, Galatasaray)
- Repräsentiert die Südtribüne von Borussia Dortmund die deutsche Fußballfanszene?
- Die Folgen der Kommerzialisierung für Fußballfans
- 50+1 Regel: Wettbewerbsvorteil oder Hindernis
- Vereinswappen und ihre Bedeutung für Fans
- Die Fansubkultur der Ultras
- Das Phänomen neuer professioneller Fußballvereine am Beispiel RB Leipzig
- Die Premier League und Kommerzialisierung des Fußballs in England

Selbstverständlich sollen eigene Themen gewählt werden, die den jeweiligen Interessen der Teilnehmer/innen entsprechen.

Ansbach, 30.11.2023
(Ort, Datum)

M.Wißmeier
(Lehrkraft)